

FARMAFORUM 2026 REÚNE EN MADRID A LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA, BIOFARMACÉUTICA Y TECNOLÓGICA

Punto de encuentro para una industria en transformación, Farmaforum regresa a Madrid con una nueva edición en la que conocimiento, tecnología y negocio vuelven a confluir en torno a los grandes retos de las ciencias de la vida.

Durante dos jornadas, el encuentro reunirá a profesionales y empresas de los sectores farmacéutico, biofarmacéutico y de tecnologías de laboratorio, en un escenario marcado por la digitalización, la innovación y la evolución de los marcos regulatorios.



La XII edición de Farmaforum se celebra los días 22 y 23 de septiembre en el pabellón 10 de IFEMA Madrid, con una propuesta que combina una zona expositiva, un programa de congresos especializados y diferentes espacios destinados al conocimiento, el networking y la generación de oportunidades de negocio. Tras reunir en 2025 a más de 8.000 profesionales y cerca de 300 empresas expositoras, el encuentro afronta esta nueva convocatoria con una estructura ampliada y nuevas áreas de conocimiento que se incorporan a un programa ya consolidado.

Un ecosistema de congresos especializados

Una de las principales características de Farmaforum es la coexistencia de diferentes congresos y áreas temáticas que permiten abordar la evolución de las ciencias de la vida desde perspectivas complementarias. En esta edición, el programa incluye APIsforum, Biotechforum, Cannabisforum, Clinical Research Forum, Cosméticaforum, Farmacovigilanciaforum, International Business Forum, Labforum, Legal & Compliance Forum, Logisticforum, Medical Devices Forum, Nutraforum,

Pharma Engineering Forum, Vetforum y Young Farmaforum.

La estructura mantiene, además, varios de los espacios incorporados con éxito en la pasada edición. Medical Devices Forum, Logisticforum, Farmacovigilanciaforum, Vetforum y Young Farmaforum nacieron en 2025 y vuelven a formar parte del programa de 2026, consolidando su presencia dentro de la feria.

A ellos se suman nuevas propuestas como Pharma Engineering Forum, Legal & Compliance Forum e International

Business Forum, que amplían el alcance del encuentro hacia ámbitos como la ingeniería de procesos, el cumplimiento normativo y la internacionalización.

Medical Devices Forum: regulación, tecnología y productos sanitarios

Para los profesionales vinculados a la tecnología sanitaria, uno de los focos de interés de esta edición es Medical Devices Forum. El congreso concentra su programa en algunos de los principales retos regulatorios que afronta actualmente el sector de productos sanitarios, con especial atención a la adaptación a los nuevos marcos normativos, el Reglamento de Diagnóstico In Vitro (IVDR), el software médico y la inteligencia artificial.

La jornada del 22 de septiembre aborda, entre otras cuestiones, la adaptación a la nueva regulación de productos sanitarios y las claves del marcado CE. Uno de los momentos destacados es la mesa “De la IA al CE: la regulación en tiempos de IA. Cómo garantizar la seguridad y el cumplimiento sin frenar la innovación”, que analiza el impacto de los marcos MDR e IVDR en el desarrollo de soluciones basadas en inteligencia artificial, así como los retos de adaptar aplicaciones y tecnologías existentes a los nuevos requisitos regulatorios.

El programa pone así sobre la mesa una cuestión cada vez más relevante para fabricantes y desarrolladores: cómo incorporar desde las primeras fases del desarrollo los requisitos de seguridad, cumplimiento y certificación asociados a tecnologías sanitarias cada vez más digitales y complejas.

Una zona expositiva cada vez más transversal

La actividad congresual se completa con una zona de exposición que reúne soluciones dirigidas a prácticamente toda la cadena de valor de las ciencias de la vida. El listado de expositores de 2026 incluye categorías como automatización de procesos, calidad y validación, equipamiento de laboratorio, ingeniería y mantenimiento, investigación y



analítica, logística, salas limpias, soluciones IT, tratamiento de aguas, envase y embalaje o suministros industriales.

Entre las compañías que participan este año se encuentran firmas como Thermo Fisher Scientific, que presenta una solución de preparación de medios de cultivo bajo demanda que combina dispensación gravimétrica automatizada y trazabilidad digital para simplificar los flujos de trabajo de los laboratorios de microbiología alimentaria; Greiner Bio-One, que muestra su evolución en materia de sostenibilidad aplicada a productos para laboratorio; COPA-DATA, con la incorporación del estándar MTP 2.0 a su plataforma de automatización zenon; o Sefiltra, que presenta plantas piloto de ultrafiltración para la optimización y escalado de procesos de separación por membranas.

También participan empresas especializadas en ingeniería, digitalización, control de calidad, contaminación, logística o fabricación, reflejando la creciente diversidad tecnológica del ecosistema reunido en Farmaforum.

En términos de participación, la organización llega a esta XII edición después de una convocatoria de 2025 que ya alcanzó casi 300 expositores nacionales e internacionales. Para 2026 la mayoría de participantes del año anterior ha aumentado su espacio de exposición, haciendo crecer así el área dedicado a exposición comercial.

Apoyo empresarial y colaboración sectorial

El desarrollo de Farmaforum cuenta también con el respaldo de empresas e instituciones vinculadas a la industria.

Entre los patrocinadores de esta edición figuran Únikas, como patrocinador Platino, Montcasyer, como patrocinador Oro, y Net-Pharma, PerkinElmer y Wesemann, como patrocinadores Plata. El encuentro cuenta asimismo con el apoyo de compañías como afiplus, Albian, Ambidata Group, AMConsulting, Anerpro, Bird & Bird, Campak, CARLO ERBA Reagents, CESIF, CliniSys, DSV, Eurofins Pharma, evocan, ILD, IMQ Ibérica, Konexio, Marchesini Group, Merck, Qualipharma, Tecnoproducts, Testo y Trescal, entre otras.

Especial relevancia tiene también la colaboración de CESIF, patrocinador principal de los Premios Farmaforum por tercer año consecutivo. Los galardones reconocen proyectos, empresas y profesionales vinculados a diferentes áreas de la industria y celebran su ceremonia de entrega durante la feria.

En paralelo, el Partnering Day Farmaforum, organizado por la Fundación para el Conocimiento madri+d como coordinadora de la Enterprise Europe Network en Madrid, facilita encuentros entre

potenciales socios tecnológicos y de negocio de las industrias farmacéutica, cosmética y de laboratorios.

Una edición marcada por la transformación del sector

Más allá de su dimensión expositiva, el programa de Farmaforum refleja algunos de los grandes ejes que están transformando actualmente las ciencias de la vida: digitalización, inteligencia artificial, automatización, sostenibilidad, evolución regulatoria, nuevas tecnologías de producción y búsqueda de mayor eficiencia en las cadenas de suministro.

En este contexto, la XII edición consolida la evolución de Farmaforum hacia un encuentro cada vez más transversal, en el que fabricantes, proveedores tecnológicos, laboratorios, profesionales sanitarios y expertos regulatorios comparten espacio y conocimiento.

Para los profesionales de tecnología sanitaria y dispositivos médicos, Medical Devices Forum aporta además un espacio específico para abordar algunos de los retos que definirán el futuro inmediato del sector: desde la adaptación al nuevo marco regulatorio hasta la integración de inteligencia artificial y software en productos sanitarios.

Dos jornadas en las que la industria no solo muestra sus últimas soluciones, sino que analiza los cambios que marcarán su evolución en los próximos años.

FARMAFORUM EVOLUCIONA AL RITMO DE UNA INDUSTRIA CADA VEZ MÁS TRANSVERSAL Y TECNOLÓGICA



Eugenio Pérez de Lema
Director de Farmaforum

¿Cómo afronta Farmaforum esta XII edición y cuáles son las principales novedades?

Afrontamos esta edición con mucha ilusión y unas expectativas muy positivas. La respuesta de las empresas está siendo especialmente buena y la mayoría de los expositores de 2025 han aumentado su espacio. Además, incorporamos nuevos foros como Pharma Engineering Forum, Legal & Compliance Forum e International Business Forum, ampliando el alcance del encuentro.

También hemos reforzado los espacios destinados al intercambio de conocimiento y al networking. Queremos que esta edición responda a las nuevas necesidades de los profesionales y refleje la diversidad de un sector en constante evolución.

La digitalización y la inteligencia artificial tienen un peso importante en el programa. ¿Cuáles son los principales retos que afronta actualmente la industria?

Estamos ante una transformación profunda. La inteligencia artificial y la digitalización ofrecen grandes oportunidades, pero también plantean retos relacionados con la seguridad, la validación y el cumplimiento normativo. A ello se suman la sostenibilidad, la eficiencia de los procesos y la adaptación a un entorno regulatorio cada vez más exigente.

La clave estará en incorporar estas tecnologías de forma responsable y eficiente, aprovechando su potencial sin perder de vista los requisitos de calidad y seguridad. En este contexto, compartir experiencias y conocimiento resulta especialmente importante.

Medical Devices Forum vuelve a formar parte del programa.

¿Qué importancia está adquiriendo el ámbito de los productos sanitarios dentro de Farmaforum?

Es un área cada vez más relevante, especialmente por la incorporación de software, conectividad e inteligencia artificial a los productos sanitarios. Medical Devices Forum permite abordar los retos regulatorios y tecnológicos que esta evolución plantea, ofreciendo a fabricantes y desarrolladores un espacio específico para compartir experiencias y conocimiento.

La adaptación a los nuevos marcos regulatorios es uno de los grandes desafíos para las empresas. Por ello, consideramos fundamental generar un espacio de debate sobre cuestiones como el MDR, el IVDR, el marcado CE y la aplicación de la inteligencia artificial.

Después de doce ediciones, ¿cómo ha evolucionado Farmaforum y qué papel quiere desempeñar en el futuro?

Farmaforum ha crecido y se ha diversificado junto con la propia

industria. Hoy reúne ámbitos muy diferentes de las ciencias de la vida y queremos seguir siendo un punto de encuentro donde conocimiento, tecnología y negocio puedan confluir. Nuestro objetivo es facilitar nuevas conexiones y contribuir al desarrollo del sector.

La incorporación de nuevos foros responde precisamente a esta evolución. Queremos seguir escuchando a las empresas y profesionales para adaptar Farmaforum a los cambios y necesidades que vayan surgiendo.

El networking es otro de los ejes del encuentro. ¿Qué papel juega el contacto entre profesionales y empresas?

El networking es fundamental. Farmaforum busca facilitar el contacto entre profesionales, empresas y potenciales socios para generar nuevas relaciones, oportunidades de negocio y colaboraciones. En definitiva, queremos que cada encuentro pueda convertirse en el inicio de un nuevo proyecto.

La combinación de la exposición, los congresos y los espacios de encuentro permite conectar perfiles muy diferentes dentro de la cadena de valor. Esa conexión es uno de los elementos que aporta mayor valor a una cita como Farmaforum. Y esperamos que de estos encuentros surjan nuevas alianzas y proyectos que contribuyan a impulsar el sector.