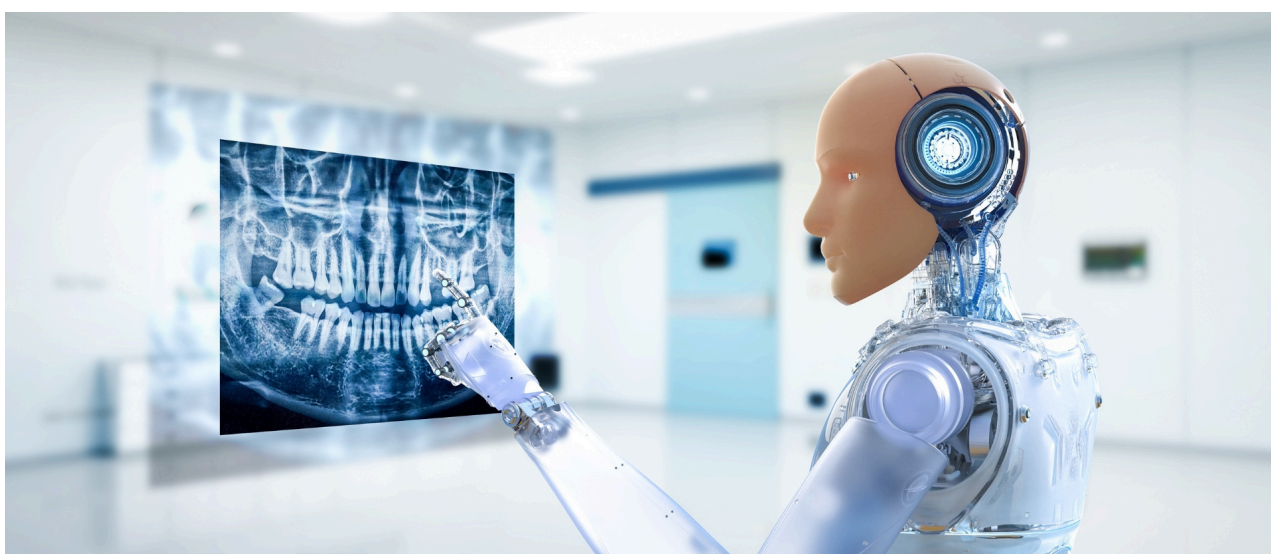


# SALUD DIGITAL: MÁS ALLÁ DE LOS ALGORITMOS Y LOS GRANDES PRESUPUESTOS

En el corazón del hospital, donde tradicionalmente el pulso de la vida se medía por los latidos de un estetoscopio, hoy late una nueva realidad. La transformación digital no es un futuro especulativo, es un presente que reescribe las reglas fundamentales de la atención en salud. No se trata simplemente de incorporar tecnología, sino de una profunda reinención de cómo entendemos, practicamos y experimentamos la medicina y la salud en general.



**Ladislao Honrubia**  
*Socio-Director de Antares Consulting*



**Iván Zorita**  
*Manager de Antares Consulting*

Los sistemas de salud enfrentan una complejidad sin precedentes. La convergencia de presiones económicas, demandas de eficiencia, expectativas de personalización e inmediatez, y avances tecnológicos veloces configuran un escenario de profunda transformación. En este escenario radical y actual, la digitalización ya no es una opción, es una necesidad urgente para las organizaciones de salud, y plantea una metamorfosis cultural, organizativa y asistencial.

## El reto de la asimetría tecnológica-organizativa

Un fenómeno que explica los desafíos de la transformación digital es la Ley de Martec: las organizaciones cambian de manera logarítmica, mientras que la tecnología evoluciona exponencialmente. En el sector salud, esto significa que mientras los avances tecnológicos se multiplican a velocidad de vértigo, con nuevos algoritmos, dispositivos, soluciones e innovaciones surgiendo cada

semana, las estructuras organizativas de los centros de salud, sus protocolos y culturas institucionales, se transforman con una lentitud considerablemente mayor.

Esta asimetría entre velocidad tecnológica y capacidad de adaptación organizativa no es un problema, sino un desafío estratégico. Las instituciones de salud exitosas serán aquellas que desarrollen una cultura de innovación continua, flexibilidad estructural y aprendizaje

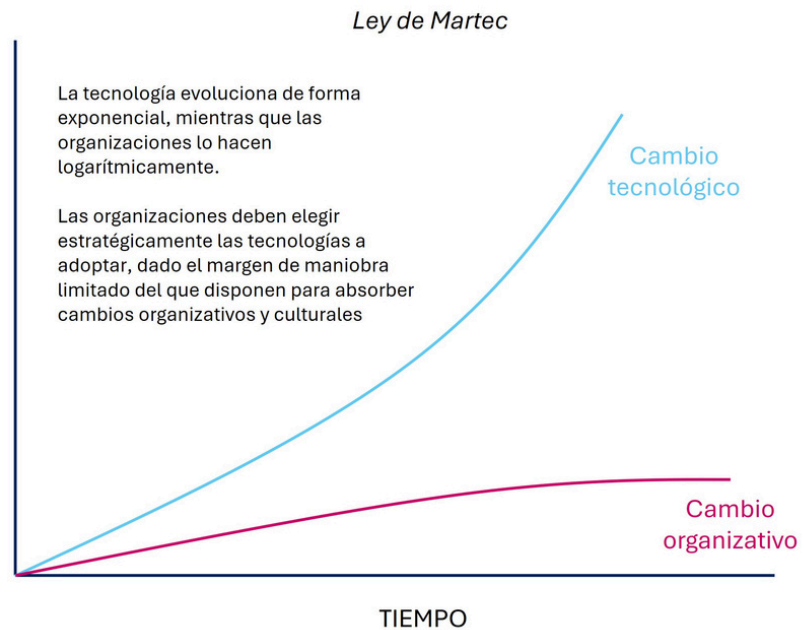
permanente; pues no se trata de seguir cada tendencia tecnológica, sino de crear ecosistemas ágiles capaces de integrar selectivamente las innovaciones que realmente aporten valor.

Las tecnologías emergentes - IA, *big data*, telemedicina, robótica - representan mucho más que soluciones técnicas. Son vectores de una nueva forma de entender la medicina: preventiva, predictiva, personalizada, de precisión y centrada en el ser humano (pacientes y profesionales).

**Dos niveles de implementación tecnológica en salud**

En este contexto, el primer gran desafío es superar lo que los expertos denominan la "trampa tecnológica": la tentación de implementar tecnología por tecnología, sin una estrategia clara y centrada en resultados. Desde nuestra posición privilegiada acompañando a todo tipo de clientes y en varios países, constatamos que la definición y desarrollo de proyectos de transformación digital debe comenzar por la experiencia del cliente y trabajar hacia atrás, no al revés (*client driven vs. technology driven*). Esta premisa se traduce en una aproximación metodológica que diferencia dos niveles de implementación tecnológica.

Por un lado, el desarrollo de grandes proyectos de alto impacto, que requieren inversiones significativas pero transforman estructuralmente los servicios. Estamos hablando, por ejemplo, de sistemas de inteligencia artificial para el diagnóstico de patologías complejas, plataformas integradas



de coordinación de cuidados, sistemas predictivos o, incluso, plataformas de análisis genómico y medicina de precisión. Estos proyectos pueden representar inversiones millonarias, pero su potencial de transformación es enorme: mejora de diagnósticos, reducción de errores médicos, optimización de recursos y, fundamentalmente, personalización de tratamientos.

Para garantizar su éxito, las autoridades sanitarias deben asegurar elementos clave como la interoperabilidad, la ciberseguridad, la gobernanza, las cuestiones éticas, la capacitación de los profesionales y otras cuestiones reglamentarias como, por ejemplo, la adopción del Espacio Europeo de Datos de Salud.

Por otro lado, la implantación de soluciones rápidas y de bajo coste, esto es, tecnologías de implementación ágil y retorno inmediato como, por ejemplo, la automatización de servicios

administrativos, aplicaciones para la admisión (o incluso triaje) realizadas por el propio usuario, plataformas de gestión de citas online, aplicaciones y dispositivos para la autogestión y/o seguimiento de los pacientes. Estas soluciones demuestran que la innovación no requiere necesariamente grandes presupuestos, sino inteligencia estratégica y foco en resultados. Así, se trata de definir las necesidades de la organización a corto y medio plazo, y el valor a crear (pensando en los pacientes y en los profesionales) para seleccionar posteriormente la tecnología.

**Cuatro dimensiones clave del impacto estratégico en salud digital**

El segundo gran desafío, una vez definidas las necesidades, es la selección de tecnologías y soluciones. En este sentido, la transformación digital en salud debe priorizar impactos estratégicos en cuatro dimensiones clave.

- En primer lugar, la automatización de tareas administrativas, que no solo libera tiempo de los profesionales y reduce la carga burocrática, sino que también minimiza errores en prescripciones médicas y mejora la accesibilidad para pacientes.
- En segundo término, la optimización de procesos y recursos que permite incrementar la eficiencia operativa y se materializa mediante soluciones como command centers, sistemas predictivos, sistemas RFID, soluciones para la programación de itinerarios

clínicos y citas, etc.; que permiten una gestión dinámica de los recursos.

- El tercer pilar es la experiencia del paciente; que se concreta en una atención más personalizada y centrada en el paciente, accesibilidad a los servicios (pero también a la tecnología) y rapidez, reducción de tiempos, actividades innecesarias y errores, comunicación e información, participación del paciente en las decisiones sobre su salud.
- Finalmente, los resultados en salud, que se ven potenciados por herramientas como

algoritmos de análisis de imágenes o asistentes clínicos (que elevan la precisión diagnóstica), wearables predictivos capaces de detectar y anticipar anomalías, soluciones para la gestión de medicamentos de pacientes polimedicalizados, o plataformas de realidad virtual.

A modo de ejemplo y a partir de nuestra experiencia, en la siguiente tabla se recogen 20 soluciones digitales con un impacto real en varias de las cuatro dimensiones comentadas, indicando la factibilidad de su implantación.

Soluciones Digitales		Impacto				Factibilidad
		Automatización tareas administrativas	Optimización de procesos y recursos	Experiencia del paciente	Resultados en salud	
1	Autotriaje y orientación en urgencias					Alta
2	Programación de itinerarios ambulatorios con citas y multicitas online					Alta
3	Automatización de call-center					Alta
4	Autogestión de pacientes diabéticos					Alta
5	Intervenciones tempranas en salud mental					Alta
6	Checklist inteligentes					Alta
7	Experiencia del paciente automatizada					Alta
8	Emergencia remota					Alta
10	RFID medicamentos y equipamiento					Alta
11	Gestión de medicamentos de pacientes polimedicalizados					Media
12	Command centers para gestión de flujos					Media
13	Telemonitorización de crónicos y telerrehabilitación					Media
14	Coordinación de cuidados					Media
15	Sistemas predictivos					Media
16	Análisis de imagen por algoritmos					Baja
17	Asistentes para diagnósticos con IA					Baja
18	Plataformas colaborativas industria-salud					Baja
19	Realidad virtual para rehabilitación					Baja
20	Formación mediante simulación en realidad virtual					Baja

# NET ZERO TECH

II  
EDICIÓN  
2025

Foro de la descarbonización mediante eficiencia energética, electrificación con renovables, hidrógeno y biometano

4 y 5 de junio de 2025 • Recinto Ferial La Farga • L'Hospitalet - Barcelona

Descarbonización,  
el camino hacia la  
neutralidad  
climática



## PATROCINADORES ORO

Naturgy

serveo

WtEnergy  
advanced solutions

## PATROCINADORES PLATA

AEA

ATTSU

axpo

ayming

CARBOLIVA  
biocarbón sostenible

Cenergist

EM3  
An SHV Energy Company

fi group

FUTURE  
MOTORS

globalfactor

ista

MAYEKAWA  
MYCOM

pro mak  
selling solutions

sener

SinCeO2  
Consultoría Energética

stratenergy  
velattia

STX

suez

TEC  
NIA

## COMITÉ ASESOR

æbe

anese

CBC

CEEC  
Clustor de Energia  
Elector de Catalunya

Hidrógeno

Cluster Energía  
Energy Cluster

Centra

Foro  
Industria y  
Energía

KARXA  
HICAT

Secartys

sedigas

PRENSA OFICIAL

ECOCONSTRUCCIÓN

energética

Farmespaña  
Industrial

INDUSTRIA  
COSMÉTICA

energetica

INFORMACIÓN



+34 916 308 591 / +34 671 556 329



info@netzero-tech.com



netzero-tech.com