

FARMAFORUM 2025: UN GRAN SALTO CON EL MEDICAL DEVICES FORUM

Más de 8.000 profesionales se dieron cita los días 17 y 18 de septiembre de 2025 en el pabellón 9 de IFEMA Madrid para asistir a la XI edición de Farmaforum, el evento clave para las industrias farmacéutica, biofarmacéutica, cosmética, nutracéutica, veterinaria y, por primera vez con peso decisivo, el de tecnología sanitaria y dispositivos médicos.

Con cerca de 300 expositores nacionales e internacionales, Farmaforum 2025 no sólo superó sus cifras previas, sino que consolidó su transformación en un foro multidisciplinar.

Profesionales de la industria, centros de investigación, autoridades reguladoras y empresas de tecnología médica participaron en conferencias, talleres y espacios de networking para debatir los retos científicos, regulatorios y estratégicos que enfrenta el sector sanitario.

Un nuevo foco estratégico: Medical Devices Forum

La gran novedad de esta edición fue el Medical Devices Forum, un congreso plenamente integrado en Farmaforum con el objetivo de convertirse en referencia en España y Europa para fabricantes, distribuidores, hospitalares, ingenieros clínicos y reguladores. Esta iniciativa temprana responde a una demanda creciente: la convergencia entre innovación tecnológica, seguridad de los pacientes y regulación industrial en el ámbito sanitario. El foro exploró temas como la regulación europea de dispositivos médicos (MDR/IVDR), la seguridad y trazabilidad en entornos hospitalarios, la digitalización hospitalaria, conectividad del equipamiento y la innovación asistencial centrada en el paciente.



La participación fue muy transversal: estuvieron presentes directivos de empresas fabricantes de tecnología sanitaria, autoridades reguladoras, gestores hospitalarios, ingenieros clínicos y startups del sector.

El foro no solo generó debate, sino que también propició alianzas estratégicas y colaboraciones relevantes para el futuro de la atención médica.

Un ecosistema ferial de colaboración e innovación

El pabellón de IFEMA se convirtió en un auténtico laboratorio de ideas. Junto a la zona expositiva, con stands dedicados a análisis, formulación, automatización, calidad y packaging, el Medical Devices Forum se desplegó como

una plataforma de conocimiento técnico y estratégico.

Se organizaron sesiones sobre:

- Ingeniería avanzada y automatización de producción sanitaria
- Nuevos modelos de negocio para dispositivos implantables o de diagnóstico
- Inteligencia artificial aplicada a la monitorización médica
- Seguridad y cumplimiento normativo (compliance) en productos sanitarios

Este foro reforzó la misión de Farmaforum: vertebrar un espacio de diálogo entre salud, industria farmacéutica, biotecnología y tecnología médica con una mirada puesta en la innovación, competitividad y sostenibilidad.

Internacionalización y relevancia global

El éxito del Medical Devices Forum también se tradujo en una creciente participación internacional. Empresas extranjeras del ámbito de la tecnología sanitaria vieron en Farmaforum un punto de conexión para expandir su presencia en España y Europa, atraer socios hospitalarios y acceder a un ecosistema regulatorio y clínico altamente exigente. Se produjo un cruce valioso entre proveedores de dispositivos, ingenieros, equipos hospitalarios y organismos reguladores.

Este diálogo internacional refuerza la posición de Farmaforum como foro estratégico en el sur de Europa, no solo para la industria farmacéutica tradicional, sino también para la tecnología médica emergente.

Evolución del foro: hacia un futuro más técnico y especializado

La XI edición supuso un avance, pero la organización ya piensa en lo que viene: para 2026, se ha anunciado que Farmaforum se trasladará al Pabellón 10 de IFEMA y contará con nuevos congresos para fortalecer su carácter técnico.

Entre ellos, destacan el:

- Pharma Engineering Forum, centrado en ingeniería y automatización industrial.
- Legal & Compliance Forum, que abordará los aspectos éticos, legales y regulatorios de la industria farmacéutica y de dispositivos médicos.



“Estamos convencidos de que esta colaboración permitirá a los profesionales acceder a formación de vanguardia, combinando conocimientos técnicos, normativos y prácticos, y contribuyendo así al crecimiento y la competitividad del sector”, expresa Eugenio Pérez de Lema.

Estas incorporaciones demuestran una apuesta clara por la especialización y por responder a la complejidad creciente del ecosistema sanitario. Farmaforum no solo quiere seguir siendo un lugar de exhibición, sino un motor de innovación regulatoria, tecnológica y estratégica.

Reconocimiento a la innovación

Durante la ceremonia de clausura, los Premios Farmaforum 2025 reconocieron proyectos destacados en diversas categorías.

El público valoró especialmente las iniciativas vinculadas con la digitalización, la trazabilidad y la mejora clínica.

Una vez más, estos galardones subrayaron la voluntad del foro de impulsar no solo la visibilidad, sino también la adopción de soluciones innovadoras que puedan transformar la práctica sanitaria. Además, ofrecen una plataforma para que empresas de tecnología médica muestren su compromiso con la mejora asistencial y regulatoria.

Mirada a 2026: un impulso que anticipa Medicalforum - Hospitalforum

El éxito del Medical Devices Forum dentro de Farmaforum 2025 no solo ha reforzado la presencia de la tecnología sanitaria en la feria, sino que ha funcionado como un adelanto estratégico de lo que está por venir. La organización ha presentado oficialmente Medicalforum-Hospitalforum, un nuevo evento de la familia Farmaforum que tendrá lugar los días 21 y 22 de abril en Barcelona, concebido para convertirse en el gran punto de encuentro del ecosistema sanitario en España.

Pensado para fabricantes, distribuidores, ingenieros clínicos, gestores hospitalarios, responsables de compras, reguladores y profesionales sanitarios, Medicalforum-Hospitalforum nace con la vocación de ser la plataforma clave para dar visibilidad, voz y cohesión a todos los actores implicados en la gestión e ingeniería hospitalaria y la tecnología sanitaria. Su enfoque 100% especializado permitirá profundizar en áreas que ya han demostrado un enorme interés dentro de Farmaforum, como la normativa europea, la digitalización del entorno hospitalario, la conectividad del equipamiento médico e innovación asistencial basada en datos.

Así, mientras Farmaforum mira ya hacia su próxima edición del 22 y 23 de septiembre de 2026 con nuevos congresos y un crecimiento exponencial en especialización, Medicalforum-Hospitalforum confirma la consolidación de un ecosistema ampliado que integrará dos grandes citas anuales para el sector sanitario.

La XI edición de Farmaforum ha marcado un hito al situar la tecnología sanitaria en el centro del debate industrial. El Medical Devices Forum no solo ha demostrado el interés y la necesidad de un espacio dedicado a los dispositivos médicos dentro del evento, sino que ha servido como antecámara natural de Medicalforum-Hospitalforum, un encuentro que aspira a convertirse en el gran foro de referencia para el sector sanitario y hospitalario en España.

Con esta expansión, Farmaforum reafirma su posición como un agente vertebrador que impulsa la innovación, la regulación y la colaboración intersectorial.

El sector se encamina hacia una etapa de mayor especialización y cohesión entre ciencia, tecnología y gestión sanitaria, y la familia Farmaforum –con Farmaforum Madrid y el nuevo Medicalforum-Hospitalforum en Barcelona– se perfila como un motor clave para acompañar esta evolución.

El futuro inmediato promete más espacios de diálogo, más oportunidades de desarrollo y una visión conjunta orientada a mejorar la innovación y la eficiencia en salud. Si algo ha dejado claro esta edición es que la tecnología médica ya no es un actor periférico: es un pilar fundamental del presente y del futuro del sector sanitario.

Barcelona acogerá el primer Foro de tecnología sanitaria y gestión hospitalaria en España, un evento enfocado en mostrar la vanguardia de la tecnología aplicada al ámbito de la salud para equipar hospitales, clínicas y cualquier centro de salud.

Medicalforum se erige como un punto de encuentro donde se presentarán las últimas innovaciones en equipos, dispositivos y procedimientos sanitarios. Hospitalforum será un espacio concebido para abordar los desafíos operativos y administrativos que enfrentan las instituciones de salud en su día a día con soluciones integrales que impulsen la calidad y la eficacia en la atención sanitaria.

Se abarcarán las soluciones más avanzadas destinadas a las áreas de prevención, diagnóstico, terapéutico y de rehabilitación, impulsando así la excelencia en la atención sanitaria.

Además de los equipos y dispositivos convencionales, ha irrumpido la digitalización, la inteligencia artificial, la robótica o los nuevos materiales en la medicina, y ahora perspectivas totalmente nuevas en el diagnóstico de patologías y en su tratamiento. Cada vez se requieren nuevas competencias tanto en médicos como en otros profesionales de la sanidad. Por otro lado, se abordará desde la gestión eficiente de recursos hasta la logística, pasando por el mantenimiento de instalaciones y la construcción de infraestructuras hospitalarias adaptadas a las demandas actuales.

PATROCINADORES

ingenieros JG

INFORMACIÓN ☎ +34 916 308 591 / +34 672 050 625 📩 comercial@medicalforum.es

Medicalforum & Hospitalforum

Foro de
tecnología
sanitaria y
gestión
hospitalaria

Opciones de Stand



STAND 4 m² 1.990€ + IVA

Stand + mesa + 2 sillas + Roll up 85x200mm.
Media página de publicidad en la revista Hospitaltec en el número de feria.
Invitaciones digitales ilimitadas.
Posibilidad de incluir los datos de la empresa en el catálogo del encuentro tecnológico. Networking.
Patrocinio de networking party y de los coffeees para todos los expositores.
Códigos (QR leads): plataforma que obtiene y graba los datos de los visitantes al stand.



STAND 6 m² 2.920€ + IVA

Stand + mesa + 2 sillas + Roll up doble 150x200mm.
Página de publicidad en la revista Hospitaltec en el número de feria.
Logo como patrocinador oro en la web www.medicalforum.es.
Invitaciones digitales ilimitadas.
Posibilidad de incluir los datos de la empresa en el catálogo del encuentro tecnológico. Networking.
Patrocinio de networking party y de los coffeees para todos los expositores.
Códigos (QR leads): plataforma que obtiene y graba los datos de los visitantes al stand.

Opciones de Patrocinio

PATROCINIO PLATINO: 5000€

Logotipo en cartelería, Programa y newsletter de difusión del congreso.
Logotipo en las pantallas del congreso y talleres (siempre que la pantalla esté libre de proyección).
Logotipo en anuncios de prensa del congreso.
Banner/Logo en www.medicalforum.es
Información/folleto en la bolsa de los congresistas.
1 página de publicidad (210x297 mm) en la edición Julio/Agosto de Hospitaltec, Catálogo de la feria.
Logotipo en los pases de los congresistas.

PATROCINIO ORO: 4000€

Logotipo en cartelería, Programa y newsletter de difusión del congreso.
Logotipo en las pantallas del congreso y talleres (siempre que la pantalla esté libre de proyección).
Logotipo en anuncios de prensa del congreso.
Banner/Logo en www.medicalforum.es
Información/folleto en la bolsa de los congresistas.
½ página de publicidad (210x148,5 mm) en la edición Julio/Agosto de Hospitaltec, Catálogo de la feria.
Logotipo en los pases de los congresistas.

PATROCINIO PLATA: 3000€

Logotipo en cartelería, Programa y newsletter de difusión del congreso.
Logotipo en las pantallas del congreso y talleres (siempre que la pantalla esté libre de proyección).
Logotipo en anuncios de prensa del congreso.
Banner/Logo en www.medicalforum.es
1/2 página de publicidad (210x148,5 mm) en la edición Julio/Agosto de Hospitaltec, Catálogo de la feria.
Logotipo en los pases de los congresistas.

PATROCINIO SEÑALIZACIÓN DE LA FERIA: 3000€

15 estructuras a modo de señales verticales fabricadas en Cartón, que señalizan toda la feria. Esta señal incluiría en logotipo de la empresa patrocinadora en grande en la parte superior con el número de stand y una flecha indicaría siempre el stand del patrocinador.

PATROCINIO BOLSAS ASISTENTES: 2500€

Logotipo de la empresa patrocinadora en la bolsa que se entrega a todos los asistentes a la entrada del foro acompañando al de la feria, + Logotipo de la organización. 4000 ejemplares (Patrocinio Exclusivo).
El material es entregado por la empresa contratante.
Posibilidad de incluir un folleto en la cartera del congresista.

PATROCINIO ZONA DESCANSO: 3500€

Moqueta (color a definir) (32m2).
Cuadro eléctrico (2,2 kw 10 A).
2 sillones Slump II.
Rotulación logo patrocinador.

PATROCINIO NOMBRE SALAS PRINCIPALES DE CONGRESOS (EXCLUSIVO): 3000€

Incluye vinilo con la imagen de la empresa a la entrada y justo detrás de la mesa presidencial así como mención en material escrito, pianos...
Posibilidad de incluir un folleto en la cartera del congresista.

FOLLETO EN LA CARTERA DEL CONGRESISTA: 1200€

Patrocinio Compartido.
El material es entregado por la empresa contratante.

PATROCINIO DE LOS LANYARDS DEL CONGRESO: 2500€/UNIDAD

Patrocinio Exclusivo.

LIBRETAS/BLOCS EN LAS SALAS DE CONGRESO Y TALLERES: 2000€

Patrocinio Exclusivo.
El material es entregado por la empresa contratante. (+900 unidades).

BANNER/LOGO EN LA WEB Y NEWSLETTER DE DIFUSIÓN DEL CONGRESO: 1500€

Patrocinio Compartido.

PATROCINIO DE CONFERENCIA: 1500€

Patrocinio Exclusivo.

ALQUILER DE SALA DURANTE 2 HORAS PARA REUNIONES: 1500€

TALLER: 2000€

Obligado exponer o ser patrocinador para poder contratar taller.

+ INFO EN medicalforum.es

INFORMACIÓN



+34 916 308 591 / +34 672 050 625



comercial@medicalforum.es